

국토부 - 물류산업지원(물류기업 청년채용박람회)

<사업 기본정보>

- 사업유형/세부유형 : 고용서비스
- 소관부처/담당부서 : 국토교통부 / 물류정책과
- '21년 평가등급 : 성과등급 미산출 사업

1 사업 주요내용

- ☐ (사업 목적) 물류산업 인식제고 및 물류분야 일자리 미스매칭 해소
- ☐ (사업 내용) 물류기업 채용관 및 물류산업 홍보관 운영 등
- ☐ (예산/재원) 150백만원('21년) / 일반회계

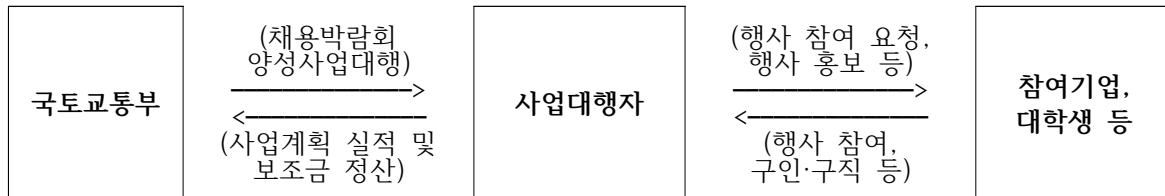
(단위: 백만원, %)

사 업 명	'20년			21년 예산(B)	증감(B-A)	
	본예산(A)	추경	결산			(%)
<input type="checkbox"/> 물류산업지원(물류전문인력양성-물류기업 청년채용박람회)	150		150 (100%)	150	-	-

- ☐ (추진근거) 물류정책기본법 제50조
- ☐ (지원대상) 구인기업으로 물류기업, 무역·유통기업 등이 참석하고 구직자로는 물류전공 학생 및 물류분야 취업에 관심 있는 청년 등이 참여

□ 전달체계

- (수행기관) 사업대행자는 매년 공고를 통해 선정 ('20년:한국통합물류협회)



- (전년대비 주요 개편사항) 코로나19로 '20년 박람회를 온라인으로 개최하였으며, 금년에도 코로나19 상황을 모니터링한 후 개최 시기 및 시행 방안 결정

2 정량지표 평가 결과

- (참여자 현황) 2020년 참여자는 총 543명으로 고용서비스 전체 참여자의 0.04%, 취업지원 유형 전체 참여자의 0.05%
 - (성별) 본 사업 참여자 중 남성은 63.5%(345명), 여성은 36.5%(198명)로 남성 참여자의 비율이 높음
 - (연령별) 본 사업의 참여자 중 청년이 97.6%(530명)로 대부분을 차지하며, 중년 2.2%(12명), 장년 0.2%(1명) 순으로 나타남

(단위: 명, %)

	전체	성별		연령별			
		남성	여성	청년 (15~34세)	중년 (35~54세)	장년 (55~64세)	고령 (65세이상)
고용서비스 전체	1,325,058 (100)	463,784 (35.0)	861,144 (65.0)	538,237 (40.6)	383,290 (28.9)	299,872 (22.6)	101,177 (7.6)
취업지원 전체	1,017,639 (100)	341,169 (33.5)	676,414 (66.5)	377,175 (37.1)	331,244 (32.6)	236,242 (23.2)	70,630 (6.9)
물류전문인력 양성지원(물류 기업 청년 채용박람회)	543 (100)	345 (63.5)	198 (36.5)	530 (97.6)	12 (2.2)	1 (0.2)	0 (0.0)

주1: 성별, 연령별로 분류불능이 존재하여 각 비율의 합은 100%가 되지 않을 수 있음

□ 만족도 조사

(단위: 점)

	전체 만족도	전반적 만족도	절대적 만족도						주관적 만족도	상대적 만족도
				지원 대상	지원 기간	지원 수준	신청 절차	지도 및 점검		
고용서비스 전체	4.12	4.10	4.19	4.29	4.15	4.08	4.16	4.26	4.16	4.02
취업지원 전체	4.08	4.07	4.16	4.24	4.11	4.07	4.15	4.23	4.12	3.98
물류전문인력양 성지원(물류기업 청년 채용박람회)	3.96	3.94	4.07	4.18	3.98	4.08	4.08	4.02	3.98	3.86

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

3 정성지표 평가 결과

□ 정성지표별 평가결과

- (사업의 중요성) 4차 산업에서 세계물류시장은 계속 성장할 것으로 예상되는 산업으로 평가되고 기술개발로 인해 새로운 형태의 물류시스템으로 성장할 것으로 전망됨. 또한 기존 제조·유통·IT 업체들도 물류 기능을 강화하면서 물류산업은 새로운 유형의 기업들이 합류하면서 성장할 것으로 전망됨

- (범부처대책) 물류산업의 수요확대와 4차 산업혁명 기술확산 등의 시장변화에 따라 관계부처 합동회의를 통해 ‘물류산업 혁신방안’ 발표. 주요 골자에는 일자리 매칭 및 창업활성화가 포함. 국가물류통합정보센터의 일자리 정보제공기능강화와 물류산업 디지털화에 대비한 융합인력 양성이 포함

* 물류산업 혁신방안은 제18차 경제활력 대책회의 (2019.6.26.)에서 발표

- (물류기업에 대한 정보 필요성) 국내 물류고등학교는 3개, 물류학과가 있는 고등학교 11개, 무역·통상 학과가 있는 대학교는 다수인데 일반적인 채용박람회에서는 중소규모의 물류기업을 접할 기회가 제한적임. 청년 구직자는 물류기업에 대한 심도 있는 정보를 원하는 것으로 파악됨. 대기업보다 중소기업에 대한 정보를 물류박람회를 통해 한꺼번에 얻을 수 있다는 점, 물류기업이 희망하는 인재상에 대한 정보를 획득할 수 있다는 점이 박람회 참여자가 긍정적으로 평가

○ (일자리사업 성과) 2020년 박람회 참여기업 수는 2019년과 비교 시 증가

* 물류기업청년채용박람회는 국토교통부와 해양수산부가 공동으로 주최하던 방식에서 2019년부터 국토교통부가 단독으로 진행하는 방식으로 변경되어 2019년에는 2018년도 대비 축소되었지만 2020년은 2019년 대비 증가

- 2020년에는 코로나19로 인해 온라인으로 전환하여 개최. 참여자 수는 전년 대비 축소. 참여자 중 청년층(15세~34세)이 대부분(90% 이상)을 차지하여 청년층 구직자를 지원하는 사업
- 물류박람회를 통해 물류기업에 관심이 있는 청년구직자가 중소 물류기업에 대한 정보를 한 번에 얻을 수 있다는 점, 물류산업 인사담당자로부터 심도 있는 정보를 얻을 수 있다는 점이 참여자로부터 호응을 받고 물류산업으로의 취업을 연계할 수 있다는 점이 본 사업의 특징

○ (운영의 적절성) 코로나19 상황으로 참여기업과 참여자수는 전년 대비 감소하였지만 예산은 온라인방식으로 전환하여 예산집행은 목표를 달성하는 수준으로 진행됨

- 대면방식에서는 하루에 진행하였던 행사를 비대면으로 2주간 2회에 걸쳐 진행되어 참여자의 편의를 제공하였음. 또한 구직자가 필요로 하는 정보를 제공하는 시간을 늘린 점, 인공지능 면접, 온라인 LIVE 설명회 등 다양한 프로그램을 제공하여 비대면 방식의 장점을 활용
- 온라인 채용설명회를 진행하면서 기업화상채팅과 화상면접을 별도로 진행하여 구직자가 필요한 프로그램에만 참여할 수 있도록 하는 기회를 부여

○ (제도개선노력) 2019년 행사운영에서 접수된 개선사항(현장시스템개선, 상담테이블 확대, 입장시간 축소)을 진행중이었으나 대면행사 취소로 실제로는 진행하지 못함

- 2020년 온라인으로 행사를 진행하면서 접수된 통신장애 등의 불편 사항은 보완할 예정