서울관악고용노동지청 **보 도 자 료** 포용적 노동시장, 사람중심 일자리

✍보도일시: 2018.03.13.(수) 조간
<인터넷 2018.03.12.(화) 석간>
✍총 4쪽(붙임포함)

❖서울관악고용노동지청 지역협력과
과 장 김창수 (02-3282-9089)
팀 장 윤소희 (02-3282-9072)
담 당 허 균 (02-3282-9078)

<본 자료는 http://www.moel.go.kr/seoulgwanak 에서도 볼 수 있습니다 >

서울서남권역 워라밸을 위한 『일 · 생활 균형 캠페인』 확산 추진

□ 서울관악고용노동지청(지청장 한홍수)은 2020년 50~299인 규모 기업의 주52시간제 도입에 따라, 일하는 방식과 문화를 개선하여 기업의 생산성과 근로자의 삶의 질을 높이기 위한 **'일·생활 균형(워라밸) 캠페인'을 본격 추진**할 계획이다.

< 일·생활 균형(워라밸) 캠페인이란? >

일하는 방식과 문화를 개선하여 근로자가 마음껏 능력을 발휘할 수 있도록 하고, 기업의 생산성과 경쟁력을 높이면서 일과 생활의 균형을 찾아가는 캠페인

※ 기존 '일가양득 캠페인'에서 '일·생활 균형 캠페인'으로 명칭 변경('17.9월)

○ 지난해까지는 자치단체·기업들과의 연계홍보를 통해 **지역 내 모든 사업장을 대상으로 '일·생활 균형 캠페인' 홍보**를 펼쳤으며,

* '17~18년 총43개 기업 및 기관 일·생활균형 캠페인 참여 신청 승인

○ 올해는 캠페인의 실효성을 높이기 위해 **지역 내 산업분포 및 여가·소비 트렌드** 등을 반영한 **'주요 캠페인 타겟과 실행방안을 구체적으로 설정'**하여 참여대상을 3개(참여, 제휴, 파트너) 나누어 추진할 계획이다.

□ **참여를 희망하는 기업**은 **‘참여 신청서’를 작성**하여 서울관악지청 지역협력과(팩스: 02-6915-4380, 메일: huhkyun@korea.kr)에 제출하면 승인기준 검토(14일 이내) 후, **‘참여확인서’를 발급받아 아래와 같은 각종 혜택**을 받을 수 있다.

○ **참여·제휴·파트너 기업(기관) 모두 고용노동부에서 언론홍보 및 홈페이지 게재, 우수사례 콘텐츠화를 통해 기업 이미지를 제고**할 수 있으며,

○ 특히, **참여기업**은 **근로자의 삶의 질 개선**을 도모하여 궁극적으로 **수익 창출에 기여**하며, **조달청 입찰관련 적격심사 시 가산점**(물품구매·일반용역 1.0점, 기술용역 0.2점)**을 부여**받을 수 있다.

* **신청서 다운로드 방법**: 서울관악지청 홈페이지 → 정보공개 → 부서별자료실 → **“2019 일·생활균형 캠페인 참여 신청서”** 다운로드

□ 한홍수 지청장은 “최근 일·생활 균형에 대한 국민들의 관심도가 높아지고 있어, **인재채용에 어려움을 겪는 기업 및 기관 입장에서는** 워라밸에 참여함으로써 **인재확보는 물론, 근로자의 근무의욕 증가로 생산성이 향상되는 계기**가 될 수 있다.”라고 말하면서, **“관내 기업 및 기관의 적극적인 참여를 당부한다”**고 전했다.

OPEN 출처표시 상업용금지 변경금지 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 서울관악고용노동지청 지역협력과 허균 주무관(☎02-3282-9078)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 「일 · 생활 균형 캠페인」 참여주체별 대상 및 혜택

참여 주체	참여 조건	참여대상 (예시)	참여혜택
참여 기업	캠페인 참여신청서를 제출하여 지방관서에서 승인받은 기업	**제한 없음** (**정보통신·소프트웨어산업** 및 기계장비도매·출판·광고·의료기기제조 등 **청년고용 비중이 높은 산업** 등)	① 조달청 입찰관련 적격심사 시 **가산점 부여** (물품구매·일반용역 1.0점, 기술용역 0.2점) ② 일·생활 균형 캠페인 홈페이지 게재, 언론홍보, 우수사례콘텐츠화를 통해 **기업 이미지 제고** ③ 소속 근로자에게 외식, 문화, 레저, 여행 등 **제휴할인 제공(128개소)**
제휴 기업	캠페인 참여기업의 소속 근로자에게 자사의 제품, 서비스를 할인된 가격에 제공하는 기업	**제한없음** (스포츠, 여행, 영화, 교육, 외식업, 서점, 문화센터 등 **여가관련 업종**)	① 고용노동부에서 언론홍보 및 일·생활 균형 캠페인 홈페이지 게재, 우수사례 콘텐츠화를 통해 **기업 이미지 제고** ② 제휴기업 근로자에게 할인된 가격으로 서비스를 제공함으로써 **기업 활성화**
파트너 기업	기업의 전달체계를 이용하여 공익광고 영상, 홍보 콘텐츠 노출 등 일생활 균형 분위기 확산 및 대국민 홍보에 동참하는 기업	**제한없음** (중견 및 대기업, 공공기관, 각종산업협회, 구상공회 등)	① 고용노동부에서 언론홍보 및 일·생활 균형 캠페인 홈페이지 게재, 우수사례 콘텐츠화를 통해 **기업 이미지 제고**

<일·생활균형 캠페인 참여주체별 관련업종 예시>



붙임2 **2019년「일생활 균형 캠페인」참여 신청서식**

「일 · 생활 균형 캠페인」참여 신청서

※ [ ]에는 해당되는 곳에 "√" 표시를 합니다.

1. 사업장 현황	[ ] 우선지원 대상기업 [ ] 중견기업 [ ] 대규모기업			
기업분류	[ ] 민간기업 [ ] 공공기관·공기업 [ ] 단체(NGO, 노사단체) [ ] 정부 등 기타			
사업장명			사업자등록번호	
소재지			대표자	
업종			근로자수	
담당자	성명		직급(직책)	
	전화번호		이메일	

2. 캠페인 실천내용

신청 구분 [ ] 신규 참여 [ ] 유효기간 연장

	핵심 3분야	세부 프로그램	실천구분	주요 내용
실천분야	오래 일하지 않기	[ ] 정시퇴근하기 [ ] 퇴근 후 업무연락 자제 [ ]업무집중도 향상	실천내용	※ 적용대상, 활용방법, 확산계획 등을 기재(붙임 실천내용 참조) ※ 작성내용이 많을 경우 별지 작성 가능
			신규계획	
	똑똑하게 일하기	[ ] 똑똑한 회의 · 보고 [ ] 명확한 업무지시 [ ] 유연한 근무	실천내용	
			신규계획	
	제대로 쉬기	[ ] 연가사용 활성화 [ ] 건전한 회식문화 [ ]쉼 권리 지켜주기	실천내용	
			신규계획	

일·생활 균형 캠페인 실천내용(실행계획)을 신청인 본인부터 실천할 것을 다짐하며, 위와 같이 일·생활 균형 캠페인 참여를 신청합니다.

2019년 월 일

신청인(대표): (서명 또는 인)

○○지방고용노동청○○지청장 귀하

첨부서류	1. 사업자등록증 2. 일 · 생활 균형 캠페인 실천내용 증빙서류(해당기업에 한함)