2019년도 신중년 고용정책 홍보(오프라인, 온라인, 홍보영상 제작) 우선협상 대상자 선정 결과 공고

□ 고용노동부 공고 제2019 - 140호

고용노동부 2019년도 신중년 고용정책 오프라인 홍보, 온라인 홍보, 홍보영상 제작 사업의 우선협상 대상자를 선정하였기에 그 결과를 다음과 같이 알려드립니다.

* 입찰공고 번호: (오프라인) 2019-75, 2019-110호 (온라인) 2019-76, (홍보영상) 2019-77

□ 우선협상 대상자

분야	입찰기관명	대표자	우선협상 순위
오프라인	㈜엑스플랜	김봉년	1순위
	㈜나음커뮤니케이션즈	나경운	2순위
온라인	주식회사 우리누리	이광용	1순위
	주식회사 유앤아이컴	유정화	2순위
홍보영상	㈜로보트필름	정인근	1순위
	주식회사 씨엘엠스타일	윤찬원	2순위

□ 협상일시: 별도 유선 통보

- 1순위 대상자와 협상 성립 시 최종 선정되며, 협상 결렬 시 차순위 대상자와 협상 실시

※ 참고: 입찰업체별 총점표 1부.

2019. 3. 12.

고 용 노 동 부 장 관

참고 **오프라인, 온라인, 홍보영상 심사 총점**

□ 오프라인

업체명	총점
엑스플랜	89.56
나음커뮤니케이션즈	86.63
삶이**	84.20
리애**	81.41

□ 온라인

업체명	총점
우리누리	93.04
유앤아이컴	88.83
에이**	85.94
써스**	84.49
크리**	81.49
클**	80.20

□ 홍보영상

업체명	총점
로보트필름	93.07
씨엘엠스타일	91.57
글러**	91.10
더존**	89.82
어울**	89.21
베가**	88.75
로렌**	87.49
디지**	87.82
커스**	87.10
마더**	85.35
밀크**	84.99